



**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРИКАЗ**

от 21.01.2021 № 36 -о

**О проведении I регионального конкурса проектов на лучшую социальную рекламу «ЗдорОво жить!» среди обучающихся областных государственных коррекционных общеобразовательных учреждений**

В целях воспитания обучающихся областных государственных коррекционных общеобразовательных учреждений через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности, и выражение своего отношения к здоровому образу жизни **п р и к а з ы в а ю:**

1. Управлению общего и дополнительного образования и воспитания Департамента образования (С.А.Горошко) провести среди обучающихся областных государственных коррекционных общеобразовательных учреждений конкурс проектов на лучшую социальную рекламу «ЗдорОво жить!» в дистанционном формате.

2. Утвердить Положение о региональном конкурсе проектов на лучшую социальную рекламу «ЗдорОво жить!» среди обучающихся областных государственных коррекционных общеобразовательных учреждений (приложение 1).

3. Утвердить состав Оргкомитета конкурса проектов на лучшую социальную рекламу «ЗдорОво жить!» среди обучающихся областных государственных коррекционных общеобразовательных учреждений (приложение 2).

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя начальника управления общего и дополнительного образования и воспитания департамента образования Ивановской области А.П. Шумарину.

Начальник Департамента  
образования Ивановской области



О.Г. Антонова

### Требования к работам.

Плакат (рисунок) – авторский макет плаката (рисунок) должен быть сфотографирован и прислан в формате pdf. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. На листе бумаги формата А3 или А4 с указанием ФИО автора (коллектива авторов) с обратной стороны изображения и ФИО педагога - наставника.

Видеоролик предоставляется в формате файла «MP4» (хронометраж не более 90 секунд) с авторским текстовым описанием (аннотация или мини-презентация). В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название конкурса, тема, по которой представлена данная работа, ФИО участника или участников, ФИО педагога - наставника.

Предоставляемая на конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы: текст кратким, лаконичным, оригинальным; наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;

Фото (авторское фото) должно быть представлено в формате pdf. К работе приложено название конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы, ФИО участника или участников, ФИО педагога - наставника.

Неавторские работы (взятые из сети интернет) к участию в Конкурсе не принимаются.

### 8. Критерии оценки

Критерии оценки работ:

#### Плакат (рисунок)

1. Актуальность и соответствие теме конкурса - до 2 баллов;
2. Краткость, точность, законченность информации - до 2 баллов;
3. Отсутствие пунктуационных и орфографических ошибок - до 2 баллов;
4. Социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность мышления) конкурсной работы - до 5 баллов;
5. Разметка рисунка и его оформление логичны и отвечают эстетическим требованиям - до 2 баллов;
6. Графические объекты – привлекательны, интересны, соответствующую содержанию, размещены корректно - 2 баллов;
7. Текст легко читается - до 2 баллов;
8. Фон сочетается с текстом - до 2 баллов.
9. Привлечение внимания к нравственным и духовным ценностям – до 3 баллов;
10. Оригинальность сюжета для воплощения идеи - 3 баллов;
11. Эмоциональное воздействие (использование цвета, лозунга и т.п.) - до 3 баллов;